

DAFTAR ISI

JUDUL LAPORAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
RIWAYAT HIDUP PENULIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan	2
1.1.1 Maksud Perancangan	2
1.1.2 Tujuan Perancangan	2
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6 Kerangka Pemikiran	5
1.7 Skema Perancangan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Komunikasi	8
2.1.2 Strategi Publikasi	14
2.1.3 Psikologi Warna.....	15
2.1.4 Semiotika	19
2.1.5 Aspek Kultural.....	20
2.1.6 Gaya Desain.....	21
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain	27

2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi.....	44
2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi.....	45
2.1.10 Teori Buku	47
2.1.10.1 Anatomi Buku.....	48
2.1.10.2 Struktur Buku	51
2.1.11 Fotografi	53
2.1.12 Teori Cetak	56
2.2 Analisa Data.....	58
2.2.1 Gambaran Institusi.....	58
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual	59
2.2.3 Data Kompetitor	59
2.2.4 SWOT	60

BAB III KONSEP PERANCANGAN MEDIA CETAK BUKU

3.1 Konsep Media	61
3.1.1 Tujuan Media	61
3.1.2 Strategi Media.....	62
3.1.3 Pemilihan Media	63
3.1.3.1 Target	63
3.1.3.2 Panduan Media	63
3.1.3.3 Program Media	64
3.2 Konsep Kreatif.....	65
3.2.1 Keyword	66
3.2.2 Strategi Kreatif.....	67
3.2.2.1 Warna.....	67
3.2.2.2 Tipografi	68
3.2.2.3 Image	69
3.2.2.4 Identitas Visual.....	70
3.2.2.5 Gaya Desain	71
3.2.2.6 Layout	71
3.2.3 Program Kreatif	72
3.2.3.1 Proses Cetak.....	72

3.2.3.2 Pra Produksi	72
3.2.3.3 Produksi	73
3.2.3.4 Pasca Produksi	74
3.3 Konsep Komunikasi.....	74
3.3.1 Tujuan Komunikasi.....	74
3.3.2 Strategi Komunikasi	74
3.4 Perencanaan Biaya Produksi	76
3.4.1 Produksi Media Utama	76
3.4.2 Promosi	76

BAB IV DESAIN dan APLIKASI

4.1 Media Utama	78
4.1.1 Buku	78
4.1.2 Cover	82
4.2 Media Promosi.....	82
4.2.1 Poster.....	82
4.2.2 Flyer	83
4.2.3 Brosur	84
4.2.4 X-Banner	85
4.2.5 Iklan Digital.....	86
4.3 Merchandise.....	87
4.3.1 Tshirt	88
4.3.2 Pin	88
4.3.3 Stiker	89
4.3.4 Kalender	89
4.3.5 Pembatas Buku	90
4.3.6 Tote Bag	91

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN